深圳市中嘉职业技术学校
Shenzhen Zhongjia Vocational Technical School

艺术设计与制作专业
人才培养方案

专业代码：750101

[适用年级：2024]

执　笔　人：王志娟

专业教师代表：陈钰怡、庄芳

行业（或企业）代表：孙国清

学 生 代 表：王一如

专业带头人：王志娟

审　核　人：陈小荣

修 订 时 间：2024 年 7 月 18 日

艺术设计与制作专业

人才培养方案

一、【专业名称及代码】

专业名称：艺术设计与制作

专业代码：750101

二、【入学要求】

初中毕业生或具有同等学力者

三、【修业年限】

学制 3 年

四、【职业（岗位）面向、继续学习专业】

（一）职业面向

所属专业大类	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业面向	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类	750101	工艺美术与创意设计等职业	平面设计师、设计策划师、界面设计师等	文创开发、设计策划、界面设计等	1、技能课程《美术基础》 2、PS 等级证书 3、计算机等级考试

（二）继续学习专业

视觉传达设计、数字媒体艺术、艺术设计学、艺术与科技、新

媒体艺术、工艺美术专业。

五、【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神,具有扎实的艺术设计专业理论知识和基本技能，能够从事平面设计，室内设计，展览展示设计等等设计领域的相关工作；具备继续深造的基本素质和扎实的专业素养。具有可持续发展能力的初、中级应用性技术人才。

（二）培养规格

1.本专业毕业应具备的素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.本专业毕业应具备的知识

（1）掌握素描、色彩等扎实的绘画基础

（2）掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘

制能力。

（3）掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。

（4）掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现技法，具备平面广告设计的能力。

（5）掌握常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。

（6）初步了解施工工艺，掌握施工图绘制的能力。

（7）初步掌握 3D 软件的应用技术、初步具备绘制三维物体、场景模型的能力。

（8）掌握材质、灯光的应用技术，初步具备制作三维效果图的能力。

3.本专业毕业应具备的能力

（1）具备较强的手绘功底

（2）具备熟练使用平面广告设计应用软件的能力

（3）具备初步的绘画创作能力，熟练设计和制作海报的能力

（4）具备收集、选取艺术创作素材的能力。

（5）具备企业视觉形象的设计能力，掌握 VI 设计的表现技法

（6）具备设计二维图像的能力，掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术。

（7）具备初步制作的动画能力，掌握三维图像软件的应用技术。

（8）具备多媒体渠道策划、营销、推广的能力。

（9）具备提出问题、分析问题和解决问题的能力和较强的创造能力。

（10）具备较强的社会活动能力、协调组织能力和社会交往能力。

（11）具备持续的再学习精神和自学能力。

六、【课程设置及要求】

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

（1）心理健康与职业生涯规划

课程目标：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行心理、职业道德教育与职业指导。其任务是：培养学生健康的心理意识，了解心理健康的标准,心理健康的培养方式等有关内容,同时使学生了解个人心理健康的程度；使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想。

主要教学内容和教学要求：掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

（2）职业道德与法治

课程目标：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力。

主要教学内容和教学要求：指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

（3）中国特色社会主义

课程目标：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：通过中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展，中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建

设等方面的学习，来了解改革开放以来中国经济、政治与社会发生的显著变化和巨大进步。

主要教学内容和教学要求：掌握马克思主义中国化的最新理论成果；学会用马克思主义世界观和方法论看待人生、思考社会、探索世界，提高用辩证唯物主义观点分析、解决问题的能力，从而站在国家和人民的立场作出正确的价值判断和价值选择。

（4）哲学与人生

课程目标：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。

主要教学内容和教学要求：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

（5）语文

课程目标：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。

主要教学内容和教学要求：通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，提高学生正确理解和运用祖国语言文字的能力，重视积累、感悟、熏陶和培养语感，使学生养成良好的学习语文的习惯。在教学过程中，培养学生热爱语文的情感，接受优秀文化熏陶，提高道德修养、审美情趣、思维品质和文化品味，发展健康个性，形成健全人格。

（6）数学

课程目标：在初中数学学习的基础上，进一步学习部分职高的数

学基础知识。根据各专业课程学习的需要，本课程设置的教学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列。

主要教学内容和教学要求：通过教学，逐步形成学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必需的数学基础知识，并培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、简单的逻辑思维和最简单的实际应用等能力，满足不同专业课程学习和教学的一般需要。

（7）英语

课程目标：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力。

主要教学内容和教学要求：使学生能听懂简单对话和短文；能运用一些最常用的日常套语，在口头表达中做到发音准确；能参照范例翻译简单的汉语句子，为学习专业英语打下基础。

（8）信息技术

课程目标：本课程通过学习计算机的基础理论知识、熟练掌握中文 WIN7 操作系统、中文 Office2010 相关操作及知识。

主要教学内容和教学要求：掌握计算机网络的基本操作和使用，具有文字处理能力，数据处理能力，幻灯片制作能力等信息获取、整理、加工能力及网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。本课程学习结束后，学生可选考 “全国计算机等级考试一级 Office”证书。

（9）艺术

课程目标：本课程分为美术鉴赏和音乐鉴赏两大模块，旨在通过知识讲授、作品欣赏、艺术实践等途径，让学生在认识美、感知美、欣赏美和创造美的过程中，提高艺术欣赏能力和审美素养，拓展心灵视界，充实精神生活，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文

化自觉与文化自信。

主要教学内容和教学要求：通过知识讲授、作品欣赏、艺术实践等途径，让学生在认识美、感知美、欣赏美和创造美的过程中，提高艺术欣赏能力和审美素养，拓展心灵视界，充实精神生活。通过美育课程学习，帮助学生正确认识美学，了解美学鉴赏，形成良好的语言美、行为美等良好习惯，具有较强身心素质。了解中外美学鉴赏基本理论知识，具象艺术，意象艺术和抽象艺术等理论知识。帮助学生提高对美的敏锐观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美的语言，美的观察，形体塑造等观察创造形象。

（10）体育与健康

课程目标：本课程主要学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯。

主要教学内容和教学要求：培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

（11）历史

课程目标：本课程通过了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。

主要教学内容和教学要求：培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观，为未来的学习、工作和生活打下基础。

（12）就业指导

课程目标：本课程为公共基础必修课，贯穿整个专业学习过程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面培养和终身发展。

主要教学内容和教学要求：通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的人生观、价值观、就业观，促使学生明确职业定位，理性规划自身未来职业发展，主动提高专业技术技能，逐渐养成职业综合素质，不断增强就业意识和职业生涯管理能力。

2.公共选修课程

（1）劳动教育

课程目标：本课程是学生限制选修的一门课程，旨在使学生能够体会劳动创造美好生活、体认劳动不分贵贱、热爱劳动、尊重普通劳动者。通过对劳动的基本理论学习，帮助学生深刻理解劳动对实现个人价值、创造美好生活、推动民族复兴的重要作用，引导学生积极参与劳动，将中华民族勤俭、奋斗、创造、奉献的劳动精神进一步发扬光大。

主要教学内容和教学要求：让学生系统了解劳动的概念和类型；劳动教育的主要内容、重要意义、基本原则和总体目标；理解劳动精神的内涵、价值理念和传承方式；了解劳模的概念，理解劳模精神的内涵和践行劳模精神的方法；了解工匠的概念和工匠精神的渊源，理解工匠精神的内涵、时代价值和弘扬方式；熟悉职业精神的内涵和构成要素，创业精神的本质、特征和培养途径；掌握主动劳动和诚信劳动的要求以及提高合作劳动能力的途径；了解劳动安全事故的分类和原因；掌握强化劳动安全意识的途径；了解我国的劳动法律制度；熟悉劳动者的权利和义务。通过以劳动精神、劳模精神和工匠精神为核心加强马克思主义劳动观理论教育，使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。

（2）体育与健康（运动技能）

课程目标：本课程是学生限制选修的一门课程，通过本门课程学习培养学生的体育能力和技能，促进他们的身体健康和全面发展；提高学生的体能水平和协调能力；培养学生的运动技能和技巧；培养学

生的团队合作和领导能力；培养学生的体育道德和纪律观念；培养学生对体育的兴趣和热爱。

主要教学内容和教学要求：基本运动技能的研究和提高，如跑步、跳跃、投掷、接球等；不同体育项目的介绍和练，涵盖多种运动项目，如足球、篮球、羽毛球等；体育器材的正确使用和维护；身体素质的提高，包括力量、耐力、速度和柔韧性的训练；通过团体活动和比赛进行实践，团队合作和竞争意识的培养；体育伦理和纪律的教育，培养学生的体育道德观念和素养。

（3）中华优秀传统文化

课程目标：本课程是学生限制选修的一门课程，引导学生认识和了解中华优秀传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀文化传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养。

主要教学内容和教学要求：让学生熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统道德规范和传统美德。以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。

（4）职业素养

课程目标：本课程是学生限制选修的一门课程，旨在培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

主要教学内容和教学要求：掌握基本职业能力之外的社会能力和方法能力，为其它专业课程、培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情。最大限度地发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力，真正实现

高职人文教育的培养目标。

（二）专业课程

1.专业核心课程

（1）包装造型

课程目标：本课程致力于让学生掌握包装造型的基础理论知识，包括材料选择、结构设计、视觉传达等关键环节，为后续的创意实践奠定坚实的理论基础。通过大量的案例分析与实践操作，课程着重提升学生的设计实践能力。学生将学会如何将设计理念转化为具体作品，解决包装造型中的实际问题，从而锻炼出独立设计包装造型的能力。

主要教学内容和教学要求：本课程主要教学内容包括包装设计的基本概念、原则和方法，包装的造型结构与设计流程，以及包装设计的材料和制作技术。教学要求方面，首先，学生需要理解并掌握包装设计的基础知识，如保护商品、方便携带、美观等基本原则。其次，学生需学会分析不同包装的造型结构，理解其设计背后的逻辑与目的，并能够灵活运用到自己的设计中。此外，对于包装设计的材料和制作技术，学生也需有一定的了解和实践经验，以便在设计过程中做出合适的选择。最后，教学还要求培养学生的创新意识和实践能力，鼓励他们将所学知识应用于实际设计中，不断挑战自我，提升设计水平。

（2）VI 设计

课程目标：学生应全面了解VI设计的含义、发展历史、构成要素等基础理论，掌握VI设计的基本原则和流程。通过实践训练，学生能够独立完成VI设计项目，包括标志设计、标准字设计、标准色设计等，并熟练掌握相关设计软件。激发学生的创新思维，培养其在VI设计中融入独特创意的能力，以适应市场需求的变化。

主要教学内容和教学要求：本课程主要教学内容涵盖品牌识别系统的基本概念、设计原则、构成要素及实施策略。学生需深入理解品牌理念与视觉表达之间的关系，学习如何创造和整合标志、标准字、

标准色、辅助图形等视觉元素，以构建统一的品牌形象。教学要求方面，学生不仅要掌握VI设计的理论知识，还需通过实际案例分析，提升对品牌策略与视觉表现之间联系的理解。此外，要求学生能够熟练运用设计软件，如Adobe Illustrator或Photoshop，独立完成VI设计项目。同时，鼓励学生发挥创意，将理论知识与实践经验结合，设计出既符合品牌理念又具有市场吸引力的VI系统。

（3）字体设计

课程目标：通过学习本课程，使学生深入理解字体设计的原理、历史演变及风格分类，掌握字体结构与排版的基础知识。通过手绘与数字工具，培养学生创作个性化字体的能力，熟悉字体设计软件的应用。激发学生的创新思维，鼓励在字体设计中融入个人风格与情感，提升作品的艺术性与实用性。

主要教学内容和教学要求：本课程主要教学内容包括字体设计的基本原理、历史背景、风格分类、结构分析以及创作技巧。学生将学习如何分析字体形态，理解字体的比例、笔划、空间关系等基本要素，掌握从手绘到数字软件设计的全过程。教学要求方面，学生需深入理解字体设计的美学原理，能够独立完成字体设计项目，包括手绘字体和数字字体设计。此外，要求学生熟练掌握字体设计软件，如Adobe Illustrator或Glyphs等，以实现设计创意的数字化呈现。同时，鼓励学生探索不同风格与主题的字体设计，培养创新思维与个性化表达能力，使作品既具有艺术美感，又符合实际应用需求。

（4）数字绘画

课程目标：通过学习本课程，使学生熟练掌握数字绘画工具与软件，如Photoshop、Procreate等，了解色彩理论与数字绘画基础。通过项目实践，激发学生的艺术创造力，培养独特的审美视角与表现手法。结合行业趋势，提升学生数字绘画作品的商业应用价值，为进入相关行业做好准备。

主要教学内容和教学要求：主要教学内容涵盖数字绘画的基本概念、软件工具使用、绘画技巧训练、创作方法以及应用场景等方面。教学要求方面，学生需要熟练掌握数字绘画的核心软件，如Photoshop、Procreate等，并了解这些软件的基本操作和功能。同时，学生需通过实践掌握线条、色彩、构图等绘画技巧，并能够运用这些技巧进行个性化创作。此外，教学还要求学生能够了解数字绘画在不同领域的应用，如插画、漫画、动画等，从而拓展创作空间和思路。最终，学生应能够独立完成具有创意和美感的数字绘画作品，并具备一定的艺术表达能力

（5）影视后期制作

课程目标：课程目标：通过学习这门课程使学生系统掌握影视制作的基础知识、设计概念；向学生传授视频编辑与制作技能和艺术创意意识；熟悉影视制作片头、片尾及特效设计的工作流程、创作技术方法。让学生能熟悉一部影视专题片的整体设计与实现过程，提高学生影视设计和创作能力、影视作品欣赏能力，培养他们对影视媒体制作的敏感性。通过本课程的学习让学生在影视创作中培养视频后期制作的能力。

主要教学内容和教学要求：通过学习本课程，使学生了解影视视频剪辑与特效制作的原理，能够运用剪映和AE进行影视编辑；能够将剪映AE和其他计算机绘图及动画制作软件结合应用；理解影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完成的影视短片创作；能够准确理解脚本的思路、掌握剪辑技巧、对影片风格色彩的理解运用；学会运用剪映和AE剪辑影片；能够运用三维设计软件制作动画配合短片；掌握后期合成、特效处理能力。通过完成项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。

（6）UI设计

课程目标：通过学习本课程，掌握UI设计的基本原理、用户体

验理论及设计流程。熟练运用设计软件，如 Sketch、Figma 等，完成界面设计与交互原型。培养用户洞察能力，鼓励在设计中融入创新元素，提升作品竞争力,全面提高学生的 UI 设计综合能力。

主要教学内容和教学要求：学生需要全面掌握 UI 设计的基础知识，熟练运用设计软件，如 Photoshop、Illustrator、Sketch 等，进行界面设计和交互原型的制作。同时，学生应具备用户洞察能力，能够深入理解用户需求和行为，设计出符合用户期望的产品界面。此外，学生还需掌握交互设计原则，能够规划用户与界面之间的交互流程，提升产品的易用性和用户体验。最后，学生需具备原型制作和测试能力，能够制作交互式原型并进行测试，收集用户反馈并进行迭代优化。

（7）摄影摄像

课程目标：学生通过学习本课程，掌握数码摄影基础知识和操作技能，会静物、人像、商业等类型的摄影，初步形成良好的职业意识和职业习惯；使学生具备画面语言的感知和表现能力；具有摄影师基本素养和图片策划、设计、拍摄、后期处理等实际工作能力；具有良好的团队合作精神和出色的社会活动能力。

主要教学内容和教学要求：通过学习本课程，使学生掌握摄影基础知识和操作技能，会静物、人像、商业等类型的摄影，初步形成良好的职业意识和职业习惯。掌握照相机的种类，能区分胶片照相机及数码相机，能正确操作摄像设备。熟悉常见的拍摄景别和角度，掌握基本的摄影构图技巧，能完成人像、风光、新闻、广告等常见的类型摄影，并能运用常见的数码影像处理软件对图片进行简单的后期处理。具备良好的职业道德，具有创意创新和版权保护意识。养成质疑、求实、创新的科学精神和科学态度，具备细致钻研、精益求精、爱岗敬业的工匠精神。

（8）版式设计

课程目标：通过本课程的学习，能够让学生全面了解版式设计的基本概念、发展历程、基本原则和理论体系，掌握版式设计的构成要素（如文字、图形、色彩等）及其在版面中的作用和相互关系。培养学生具备良好的视觉感知能力和审美能力，能够准确把握版面的整体风格和视觉效果，根据设计主题和目标受众进行合理的版式规划和布局。教导学生掌握相关设计软件（如 Adobe Illustrator 和 Adobe Photoshop）的基本操作技能和工具应用，包括图像编辑、文字处理、图形绘制、色彩调整、特效制作等，熟悉软件在版式设计中的功能和优势，能够运用软件进行创意表达和设计制作，独立完成高质量的版式设计作品，并具备一定的设计效率和技巧。

主要教学内容和教学要求：通过本课程的学习，学生应获得版式设计的基本理论、基本知识，及相关软件的基本操作技能。主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分。学生应获得常用选择工具及填充色彩工具的使用、图层及图层样式、图层混合模式的使用、路径工具及渲染工具的使用技巧、通道的使用技巧及常用滤镜及动作的使用技巧、图像色彩调整及图像模式的使用等专业能力。通过案例实践和项目操作，培养学生发散思维，探寻多角度探寻解决问题的素养；掌握较高的实践操作能力和创新思维能力。

2.专业基础课

（1）设计基础

课程目标：本课程旨在全面提高学生的设计素养，为进入专业设计领域做好准备，奠定学生对设计基本原理、色彩理论、构图技巧及设计流程的深入理解，为后续专业学习打下坚实基础。通过手绘与数字工具的实践操作，培养学生设计思维与表达能力，熟练掌握设计软件的运用。引导学生赏析经典设计案例，提升审美鉴赏力，同时鼓励学生发挥创意，尝试多样化的设计探索。

主要教学内容和教学要求：旨在培养学生的基本造型能力、基础

审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力。要求学生将设计理论知识与实践操作相结合，通过实际操作加深对设计原理的理解。鼓励学生发挥创意，尝试多样化的设计探索，培养创新设计能力。要求学生熟练掌握设计软件和手绘技能，能够独立完成设计作品。

（2）绘画基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握掌握素描和色彩的审美原理、规律及表现方法，培养学生的设计意识、图形意识、创造表现意识，培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。为专业课的顺利进行奠定基础，为学生后续课程的学习打下良好基础。

主要教学内容和教学要求：旨在培养学生掌握基础素描及色彩理论，自然光色变化规律，掌握正确的色彩观察、表现方法，熟悉水粉画的性能，使学生具备较强的色彩认识、表达能力。本课程分阶段、针对性的进行素描几何、静物的造型、线条、明暗练习，色彩静物冷暖色调的对比、归纳练习，使学生从理论到实践。

（3）计算机辅助设计

课程目标：使学生深入了解CAD的基本原理、系统组成及软硬件环境，掌握CAD技术的主要应用。培养学生熟练运用CAD软件进行二维绘图、三维建模、装配设计以及工程图生成的能力。通过项目实践，激发学生的创新思维，培养学生在产品设计中运用CAD技术进行方案构思、优化和表达的能力，推动学生CAD技能的全面发展，以适应现代制造业的需求。

主要教学内容和教学要求：通过学习本课程，了解包括CAD技术的基本概念、发展历程、系统组成等。掌握常用CAD软件（如AutoCAD、SolidWorks等）的操作方法，包括绘图、建模、渲染等。学习二维和三维几何模型的创建方法，以及复杂三维实体模型的装配、分析和

优化技术。了解工程图纸的绘制标准和要求，掌握尺寸标注、公差标注等技巧。将CAD理论知识与实际操作相结合，通过上机练习加深对软件功能的理解。鼓励学生进行自主设计，培养创新思维和解决问题的能力。培养学生在团队中进行协同设计的能力，了解不同CAD软件之间的数据交换格式。

（4）构成基础

课程目标：通过本课程的学习，旨在培养学生掌握构成基础理论知识，提高学生的创意设计能力、审美能力、动手能力和团队协作能力。通过本课程的学习，学生应能够掌握构成的基本原理和方法，并将其应用于实际设计实践中。培养美术修养和鉴赏能力、培养艺术的感知能力；为后续课程的学习打下良好基础。

主要教学内容和教学要求：本课程的教学内容主要包括构成基础理论、形态构成、色彩构成、空间构成、实际案例分析等。通过本课程的学习，学生应掌握构成的基本原理和方法，能够运用构成原理进行创意设计；了解形态构成的基本要素和表现手法，能够独立完成形态构成的制作和组合；了解色彩构成的基本原理和配色方法，能够运用色彩构成进行设计；了解空间构成的基本原理和方法，能够运用空间构成营造不同的空间效果；能结合实际案例分析，深入了解构成在艺术设计中的应用和表现；能够将所学知识应用于实际设计项目中，提高设计水平。加强学生高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学生学习的刻苦性和专注性精神的培养，提升职业素养。

3.专业选修课

（1）二维设计基础

课程目标：学生能够熟练掌握二维设计软件的操作技巧，能进行图像编辑、图形设计及排版。通过项目实践，激发学生的创意潜能，培养其在二维设计中融入独特元素的能力。结合市场需求，提升学生二维设计作品的实用性和商业价值，全面提高学生的二维设计制作能

力。

主要教学内容和教学要求：通过此课程的学习，旨在培养学生的二维设计制作综合能力,教授学生二维设计软件的基础操作和高级技巧。学习图形设计的基本原理，包括色彩搭配、构图、字体选择等。掌握图像编辑技巧，如修复、增强、调色等，以及图像特效的制作。了解排版的基本原则，学习如何设计美观、易读的版面。通过项目实践，培养学生在二维设计中融入创意元素的能力。熟练掌握软件：要求学生能够熟练运用二维设计软件,进行高效的图形设计和图像处理。鼓励学生发挥创意,将独特元素融入二维设计中,提升作品的艺术性。要求学生结合市场需求，设计具有实用性和商业价值的二维作品。

（2）三维设计基础

课程目标：使学生全面了解三维设计的基本概念、发展历程、应用领域以及在当今数字化时代的重要地位,理解三维空间的构成原理、坐标系统与几何变换知识，包括平移、旋转、缩放等操作在三维空间中的应用方式。熟知三维设计中涉及的各类模型构建方法，如多边形建模、曲面建模、参数化建模等的理论基础与适用场景，了解材质编辑的基本原理，包括材质的物理属性（如颜色、光泽度、透明度等）、纹理映射（如位图纹理、程序纹理）以及材质与光照的相互作用关系，掌握灯光设置的基础知识，如不同类型灯光（如点光源、聚光灯、平行光、环境光）的特性、光照强度、颜色温度、阴影类型等对场景氛围和物体表现的影响，以及渲染技术的基本概念与常见渲染算法（如光线追踪、扫描线渲染等）的原理与效果差异。

主要教学内容和教学要求：具备独立使用三维设计软件进行基础三维模型创建的能力，能够运用多边形建模工具精确构建简单的几何物体（如立方体、球体、圆柱体等），并通过编辑多边形顶点、边、面等元素实现复杂物体的造型设计，例如制作一个简单的家具模型或机械零件模型；掌握曲面建模技巧，能够创建流畅自然的曲面物体，

如汽车外壳、人物角色的身体曲面等；学会运用参数化建模方法快速生成具有特定规律和尺寸要求的模型，如建筑结构中的重复构件等，同时能够对模型进行合理的拓扑结构优化，以提高模型的质量和后续编辑的效率。能够熟练地为三维模型赋予材质并进行材质编辑与调整，根据设计需求准确设置材质的各项物理属性，如制作逼真的金属材质（调整光泽度、反射率、金属颜色等）、玻璃材质（控制透明度、折射率、反射效果）、木质材质（设置纹理、颜色变化、凹凸效果）等，并能够运用纹理映射技术为模型添加细节丰富的表面纹理，如木纹、石纹、布料纹理等，通过材质的编辑与组合营造出不同的质感和视觉效果，使三维模型更加真实、生动。熟练掌握三维场景中的灯光布置与照明设计能力，能够根据场景的主题、氛围和物体的表现需求，合理选择并放置不同类型的灯光，调整灯光的参数以达到理想的照明效果，如通过聚光灯突出场景中的主体物体，利用环境光营造整体的光照氛围，设置点光源作为辅助照明来补充阴影区域的光线等；同时能够运用灯光的阴影效果增强场景的层次感和立体感，如调整阴影的类型（如硬阴影、软阴影）、阴影的颜色和透明度等，通过巧妙的灯光设计使三维场景具有丰富的光影变化和视觉吸引力。具备使用三维设计软件进行基础渲染输出的能力，能够根据项目要求选择合适的渲染器（如 V-Ray、Arnold 等）并进行基本的渲染参数设置，包括图像分辨率、渲染质量、抗锯齿级别等，掌握渲染输出的流程与技巧，如设置渲染区域、选择输出图像格式（如 JPEG、PNG、TIFF 等），能够将三维场景渲染成高质量的静态图像或简单的动画序列，以展示三维设计的最终效果，满足不同的视觉传达需求，如制作产品展示图、建筑效果图、动画短片的帧序列等。培养学生的三维设计审美能力和创意表达能力，使学生能够在三维设计过程中遵循美学原则，如构图的合理性、色彩搭配的协调性、物体比例与形态的美感等，通过对三维空间的布局与设计元素的组合，创造出具有独特创意和视觉冲击力

的三维作品，能够将自己的设计理念和想法通过三维设计语言有效地传达给观众，提升作品的艺术价值和信息传递效果。

（3）数码照片艺术处理

课程目标：通过本课程的学习，使学生能熟练掌握数码照片艺术处理的基本原理和方法。能运用专业软件对照片的色彩、光影、构图等进行优化调整，掌握合成、特效添加等高级技巧。培养学生的艺术鉴赏力和创造力，将普通照片转化为具有艺术价值的作品。

主要教学内容和教学要求：旨在培养学生在数码照片艺术处理方面的专业素养。教学内容涵盖数码照片的基础知识、色彩校正与调整、图像修复与润饰、创意合成与特效制作等。要求学生熟悉软件功能，依据美学原则，精准操作，提升照片品质，展现独特艺术风格。

4.专业综合实训课/专业综合实践课

毕业设计。

（三）其它课程

军事训练、劳动实践、职业教育活动周等。

（四）学时安排

教育教学按周分配表

学年	学期	课堂教学周	军事训练	劳动实践		职业教育活动周			教学评价	岗位实习	总教学周
				认知实习	跟岗实习	创新创业实践	志愿服务	社会公益			
一	1	18	1						1		20
	2	18				1			1		20
二	1	18		1					1		20
	2	18					1		1		20
三	1	18			1				1		20
	2							1	1	18	20

七、【教学进程总体安排】

（一）教学学时分配表

序号	课程类别	门数	学时数			占总学时%
			理论	实践	总学时	
1	公共基础必修课	13	794	232	1026	31.7%
2	公共基础选修课	4	72	36	108	3.3%
3	专业核心课	8	321	417	738	22.8%
4	专业基础课	4	272	286	558	17.2%
5	专业选修课	3	76	194	270	8.3%
6	理论环节总学时	1535				47.3%
7	实践环节总学时	1705				52.6%
8	选修课总学时	378				11.7%
9	教学总学时	3240				100%

（二）教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称		课程编码	考核方式		教学时数			各周学时分配					
					考试	考查	总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共基础课	必修课程	思想政治	中国特色社会主义	1	√		36	36	0	2					岗位实习
			心理健康与职业生涯	2		√	36	36	0		2				
			哲学与人生	3	√		36	36	0			2			
			职业道德与法治	4		√	36	36	0				2		
		语文		5	√		198	198	0	2	2	2	2	3	
		数学		6	√		144	144	0	3	3	2			
		英语		7	√		144	144	0	2	2	2		2	
		信息技术		8		√	108	18	90	3	3				
		体育与健康		9		√	144	18	126	2	2	2	2		
		艺术	音乐鉴赏	10		√	18	18	0				1		
			美术鉴赏	11		√	18	18	0				1		
		历史		12	√		72	72	0			2	2#		
		就业指导		13		√	36	20	16				2		
	必修课程小计			占比：31.7%			1026	794	232	14	14	12	12	5	
	修选	劳动教育*		14		√	18	18	0	1					

		体育与健康（运动技能）	15		√	36	0	36					2	
		中华优秀传统文化	16		√	18	18	0					1	
		职业素养	17		√	36	36	0			1	1		
	限定选修课程小计		占比：3.3%			108	72	36	1	0	1	1	3	
	公共基础课程合计		占比：35%			1134	866	268	15	14	13	13	8	
专业课	专业核心课程	包装造型	18	√		54	27	27		3				
		VI 设计	19	√		108	20	88					6	
		字体设计	20	√		72	36	36					4	
		数字绘画	21	√		54	0	54	3					
		影视后期制作	22	√		144	20	124				4	4	
		UI 设计	23	√		108	20	88				4	2	
		摄影摄像	24	√		72	72	0			4			
		版式设计	25	√		126	126	0				5		
	专业核心课程小计		占比：22.8%			738	321	417	3	3	4	13	16	
	专业基础课程	设计基础	26	√		180	90	90	4	4	2			
		绘画基础	27	√		180	90	90	4	4	2			
		计算机辅助设计	28	√		72	0	72	4					
		构成基础	29	√		126	92	34		3	4			
	专业基础课程小计		占比：17.2%			558	272	286	12	11	8	0	0	
	专业选修课	二维设计基础	30	√		126	20	106			3	4		
		三维设计基础(3ds Max)	31	√		72	36	36		2	2			
		数码照片艺术处理	32	√		72	20	52					6	
	专业选修课程小计		占比：8.3%			270	76	194	0	2	5	4	6	
	岗位实习		占比：16.7%			540	0	540						30
	专业课程小计		占比：65%			2106	669	1437	15	16	17	17	22	30
合计						3240	1535	1705	30	30	30	30	30	30

说明：#世界历史课程于第四学期第六周开始上课；*劳动教育理论课为劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。

八、【实施保障】

（一）师资队伍

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。鼓励教师攻读硕士、博士学位，参加学术交流，不断提升教师的理论知识水平，安排教师定期进修，下企业锻炼，并通过在高等学府与名师交流提升教师的人文素质和教学理念。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。本专业应配备有必要的各类教室以及校内外实训基地。

1.校内实践教学条件要求

序号	实训室名称	主要设备及数量	服务课程	主要实训项目	鉴定工种
1	画室	画架、画板各40套、静物、石膏、衬布若干	素描、色彩、速写	绘画	《美术基础》专业技能证
2	平面软件实训室	计算机50台	平面软件制作	AI、PS等	PS一级
3	三维动画实训室	计算机50台	三维动画制作	3ds max	
4	影视后期实训室	计算机50台	动画、影视短片创作	AE	
5	摄影实训室	摄影机3台、三脚架6个	动画、影视短片创作	拍摄、录音	

2.校外实训基地

序号	基地名称	实训岗位	实习规模
1	深圳市溢邦低碳环保体育工程有限公司	视觉传达设计师	30人
2	深圳市溢邦低碳环保体育工程有限公司	美术编辑师	20人

（三）教学资源

1.教材选用

公共基础课教材选用要符合教育部有关教育教学的基本要求，专业课教材选用符合行业发展的最新版本或国家规划教材，或是校企联合研发的符合教育教学要求的校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善了教材选用制度，能够择优选用教材。

2.图文文献配备

学校图书馆现有图书127760册，并积极购置动漫和游戏的专业图书、杂志等，为师生提供教学学习资源。

3.数字资源配置

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、微课、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、满足教学。

（四）教学方法

在教学实施中开展任务式教学、项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学、岗位教学等。在总结传统经验的基础上，加强专业教学的科学化、规范化、学科化管理。在训练性、系统性和规范性的“三性 ”教学原则的基础上，对教学计划、教学实施、教学评价等方面，挖掘潜力，既符合教育普遍规律又符合特殊专业教育的训练机制。

1.专业理论课程：可采用小组讨论、演说法与社会调查及撰写调查报告等辅助教学方式进修。

2.专业技能课程：拟采用任务驱动法、案列分析法等辅助教学方式。

3.专业理论与实践课程：应用理论与实践融合、角色扮演与游戏等教学方法。

（五）学习评价

教学评价贯彻能力本位的理念。采用四位一体，即学科成绩+职业素养+职业技能+学生德育考核的多元化评价方法。

学科成绩部分按照50%权重分配成绩；

职业素养部分按照10%权重分配成绩；

职业技能部分按照30%权重分配成绩；

学生德育部分按照10%权重分配成绩。

1.学生学科成绩

（1）平时表现评价：平时表现占到总体评价的 40%，涉及三个方面，即学习规划（5 分）、学习习惯（50 分）、成果展示（10 分）、课堂表现（35 分），共计 100 分，按比重折算，占到总成绩的 40 分。涉及课前学习情况、课中表现情况、课后作业情况等等。每位学生生成成绩表。

（2）笔试成绩评价：期中考试成绩和期末考试成绩。笔试成绩占到总成绩的 60%，其中，期中成绩占 20%；期末成绩占 40%。按比重折算最后成绩。每位学生生成成绩表。

2.学生职业素养评价

（1）职业素养评价主要是基于企业用人单位需求和中职学生可持续发展的需要,建立起中职学生职业核心素养评价标准体系,以符合发展对"高素质、应用性、技能型人才"的需求。

（2）职业素养评价分成十个方面考核，即团队协作、创新竞争、文明礼仪、学习能力、劳动能力、身体素质、心理品质、组织管理及才艺技能等。

（3）评价方式采用定性和定量两种方式。

（4）职业素养评价体系实行百分制，满分 100 分，每个指标各占 10 分，共计 10 个指标。

3.学生职业技能评价

（1）企业发展必须充分考虑每个利益相关者的权益，在职业教育领域，用人单位是职业教育的直接利益相关者。中职学生的职业能力表现于工作岗位，用人单位理应是凝聚在中职学生身上的职业能力的最优评价者。本次职业技能评价将是紧密联系相关专业的职业要求和岗位需求，评价内容和指标也是符合用人单位的要求，客观评价每位学生的职业能力。

（2）职业技能评价分为五个方面考核，即专业技能、交流能力、礼仪、写作素养、自我展现等。

（3）评价方式主要采用笔试和面试两种形式。

（4）职业技能评价体系实行百分制，满分 100 分，每个指标各占 20 分，共计 5 个指标。

4.学生德育考核评价

（1）德育考核是实现德育目标的重要措施。根据《德育大纲》要求，以学校《学生日常行为规范》为依据，制定学生德育考核评价。

（2）德育考核评价分为六个方面考核，即出操、升旗、仪表、校规、作息、内务、纪律等。

（3）评价方式主要采用日常检查形式。

（4）德育考核评价体系实行百分制，满分 100 分，其中出操、仪表、校级纪律等指标各占 20 分，作息、内务等指标各占 10 分，共计 5 个指标。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理

（1）建立专业学科教研室，根据人才培养方案与学校教学管理的制度，定期召集专任、兼职等教学人员开展教学研究活动，不断针对教学中的实际问题进行分析研究并根据社会岗位对人才的需要开展教学改革，确保专业教学活动的 正常运行和教学质量的提高。

（2）健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。对教师教学工作实施的全过程、定量化的检查、考核制度。考核人员包括学校领导、学校教学督导组成员、教务科成员、各科室主任、学校教研室主任，考核内容包括课前准备（教案、讲稿）、课堂教学、辅导答疑、技能示范、操作安全等环节，考核方式包括定期检查教学日历、教案、讲稿、学生作业，随堂听课，不定期抽查实训场地设备运行、设施安全情况，召开学生座谈会，组织学生评教等。各项检查、考核都要填写量化考核表，期末汇总。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用微信交流 平台定期发布调查问卷，面向社会、企业、教师及学生（在校学生和毕业生）等相关群体收集培养质量与培养目标达成 情况评价信息。建立综合性的人才培养质量评价体系，分析评价结果，有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

2.实施多元化评价体系

（1）主体评价体系多元化：由学科专家、行业专家、专业教师及学生（在校学生和毕业生）组成为评价主体。

（2）评价标准多元化：课程体系包含多门课程，要针对课程的具体情况，每门课程建立课程评价的标准，做到标准多元化。

（3）评价内容多元化：职业专门化课程既包括知识性和创新思维性的内容，也包括操作性的内容，同时教学中又要注重学生职业道德的培养，这些教学目标既包含知识领域和创新思维领域，也包含操作技能领域和道德情感领域。

九、【毕业要求】

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到艺术设计与制作专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。

十、【附录】

（一）课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称		课程编码	考核方式		教学时数			各周学时分配					
					考试	考查	总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共基础课	必修课程	思想政治	中国特色社会主义	1	√		36	36	0	2					岗位实习
			心理健康与职业生涯	2		√	36	36	0		2				
			哲学与人生	3	√		36	36	0			2			
			职业道德与法治	4		√	36	36	0				2		
		语文		5	√		198	198	0	2	2	2	2	3	
		数学		6	√		144	144	0	3	3	2			
		英语		7	√		144	144	0	2	2	2		2	
		信息技术		8		√	108	18	90	3	3				
		体育与健康		9		√	144	18	126	2	2	2	2		
		艺术	音乐鉴赏	10		√	18	18	0				1		
			美术鉴赏	11		√	18	18	0				1		
		历史		12	√		72	72	0			2	2#		
		就业指导		13		√	36	20	16				2		
	必修课程小计			占比：31.7%			1026	794	232	14	14	12	12	5	
	限定选修课程	劳动教育*		14		√	18	18	0	1					
		体育与健康（运动技能）		15		√	36	0	36					2	
		中华优秀传统文化		16		√	18	18	0					1	
		职业素养		17		√	36	36	0			1	1		
	限定选修课程小计			占比：3.3%			108	72	36	1	0	1	1	3	
	公共基础课程合计			占比：35%			1134	866	268	15	14	13	13	8	
专业课	专业核心课程	包装造型		18	√		54	27	27		3				
		VI 设计		19	√		108	20	88					6	
		字体设计		20	√		72	36	36					4	
		数字绘画		21	√		54	0	54	3					
		影视后期制作		22	√		144	20	124				4	4	
		UI 设计		23	√		108	20	88				4	2	
		摄影摄像		24	√		72	72	0			4			
		版式设计		25	√		126	126	0				5		

	专业核心课程小计		占比：22.8%			738	321	417	3	3	4	13	16	
	专业基础课程	设计基础	26	√		180	90	90	4	4	2			
		绘画基础	27	√		180	90	90	4	4	2			
		计算机辅助设计	28	√		72	0	72	4					
		构成基础	29	√		126	92	34		3	4			
	专业基础课程小计		占比：17.2%			558	272	286	12	11	8	0	0	
	专业选修课	二维设计基础	30	√		126	20	106			3	4		
		三维设计基础(3ds Max)	31	√		72	36	36		2	2			
		数码照片艺术处理	32	√		72	20	52					6	
	专业选修课程小计		占比：8.3%			270	76	194	0	2	5	4	6	
	岗位实习		占比：16.7%			540	0	540						30
	专业课程小计		占比：65%			2106	669	1437	15	16	17	17	22	30
合计						3240	1535	1705	30	30	30	30	30	30

说明：#世界历史课程于第四学期第六周开始上课；*劳动教育理论课为劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。